



股份代號：8075

網址：www.rojam.com

業績公佈 截至二零零五年三月三十一日止年度

香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）創業板市場（「創業板」）之特色

創業板乃為帶有高投資風險之公司而設立之一個市場。尤其在創業板上市之公司毋須有過往盈利記錄，亦毋須預測未來溢利。此外，在創業板上市之公司亦可能因其新興性質及該等公司經營業務之行業或國家而帶有風險。有意投資之人士應了解該等公司之潛在風險，並應經過審慎周詳之考慮後方作出投資決定。創業板之較高風險及其他特色表示創業板較適合專業及其他資深投資者。

由於創業板上市之公司屬新興性質，在創業板買賣之證券可能會較在主板買賣之證券承受較大之市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣之證券會有高流通量之市場。

創業板發佈資料之主要途徑為在聯交所為創業板而設之互聯網網頁上刊登。上市公司一般毋須在憲報指定報章刊登付款公佈披露資料。因此，有意投資之人士應注意，彼等須閱覽創業板網頁，以便取得創業板上市發行人之最新資料。

香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本公佈乃遵照香港聯合交易所有限公司《創業板證券上市規則》之規定提供有關Rojam Entertainment Holdings Limited之資料，Rojam Entertainment Holdings Limited各董事（「董事」）願就本公佈共同及個別承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後確認，就彼等所深知及確信：(1)本公佈所載資料在各重大方面均屬準確完整，且無誤導成份；(2)本公佈並無遺漏其他事實致使本公佈所載任何內容產生誤導；及(3)本公佈表達之一切意見乃經審慎周詳考慮後始行發表，並以公平合理之基準及假設為依據。

摘要



股東應佔盈利由去年 7,300,000 港元上升 8 倍至 57,800,000 港元。



年內收益由去年 249,300,000 港元增長 1 倍至 535,700,000 港元。



唱片發行營業額由去年 224,500,000 港元增長 1.3 倍至 514,800,000 港元。



年內錄得正數現金流量 120,100,000 港元。



每股基本盈利為 3.7 港仙，較去年 0.5 港仙增長 6.4 倍。



董事會建議派發股息為每股 1.2 港仙。

總裁報告

本人欣然宣佈，本集團於本年度再次表現超卓，業務明顯好轉，展示了本集團驅動收益增長及維持強勁盈利之能力。

財務業績

二零零四／二零零五年財政年度之營業額由去年 249,300,000 港元倍增至 535,700,000 港元。本年度除稅前盈利為 70,800,000 港元，較去年 11,100,000 港元上升 6 倍。股東應佔盈利為 57,800,000 港元，較去年 7,300,000 港元上升 8 倍。年內錄得正數現金流量 120,100,000 港元。每股基本盈利為 3.7 港仙，去年則為 0.5 港仙。

股息

鑑於本財政年度表現及現金流量狀況強勁以及可確保本集團未來業務持續增長所需資金，董事會建議派發末期股息為每股 1.2 港仙，將於二零零五年六月二十四日或之前派發。按本年度盈利計算，是項派息之股息率為 32%。本集團將努力實現股息的長遠持續穩定增長，為股東創造最佳回報。

業務回顧

本集團業務於二零零四／二零零五年財政年度發展理想，並進一步鞏固於音樂及娛樂內容發行方面之領導地位。本集團繼續專注於其核心唱片發行業務、改進品牌形象及繼續擴展其客戶組合。透過訂立新發行合約，本集團客戶群於本年度進一步擴展，鞏固其於日本音樂及娛樂市場之地位。

於二零零四年九月二十八日，本集團完成收購R&C額外20%股權。該公司成績卓越，本集團對增持其擁有權深感鼓舞。R&C現已成為本集團之全資附屬唱片品牌，於日本製作及發行優質音樂產品及內容。

隨著Fandango提出之自願有條件證券交換建議於二零零四年十二月完成後，Fandango及吉本成為本公司之控股股東。是項變動將可進一步加強本集團於日本作為製作吉本內容音樂及視聽產品最大機構的地位，並可憑藉Fandango之經驗及行業網絡擴大於數碼發行市場之覆蓋面。

另一方面，羅杰娛樂宮每季均提供穩定回報，其業務正在持續發展。於本年度，本集團亦於中國內地展開更進取的分店發展計劃。

展望

目前，本集團財政穩健，處於淨現金狀況。本集團正積極尋找能夠為其業務組合締造長遠價值及擴大於娛樂市場佔有率之投資良機。

古語有云：「居安思危」，故儘管第二季及第三季業績令人鼓舞，洞悉先機，以便本集團管理層集中力量應付日後種種挑戰及機遇成為第四季重點所在。因此，本集團已於營運及財政方面悉心部署，務求於本地及國際娛樂業務市場取得更大份額。本集團之目標為於未來幾年成為亞洲區內主導娛樂事業集團。

本人謹此熱烈歡迎於二零零四年九月十四日加入董事會出任獨立非執行董事之鄺沛基先生及羅家坪先生。楊梅君先生已自二零零四年九月二十日起辭任獨立非執行董事。

最後，本人謹此向管理層隊伍及全體員工於過去多年努力不懈及熱誠服務，以及業務夥伴及股東長期以來的信賴及支持致以衷心謝意。

總裁
橋爪健康

香港，二零零五年五月二十七日

業績

Rojam Entertainment Holdings Limited (「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」) 董事會 (「董事會」) 欣然宣佈，本集團截至二零零五年三月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同去年截至二零零四年三月三十一日止年度之經審核比較數字如下。全年業績亦已經由審核委員會審閱。

	附註	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
營業額	2	535,716	249,349
其他收益	2	405	297
總收益		536,121	249,646
銷售成本		(293,168)	(137,472)
銷售及分銷開支		(133,491)	(70,527)
其他營運開支		(38,647)	(25,021)
攤銷商譽		—	(5,480)
除稅前盈利		70,815	11,146
稅項	3	(11,825)	(1,162)
除稅後盈利		58,990	9,984
少數股東權益		(1,166)	(2,692)
股東應佔盈利		57,824	7,292
每股基本盈利	4	3.7仙	0.5仙
股息			
結算日後擬派末期股息	5	18,656	—

附註：

1. 編製基準

本公司於二零零零年二月二十九日根據開曼群島公司法(經修訂)在開曼群島註冊成立為受豁免有限責任公司。其股份於二零零一年五月三十一日在創業板上市。

賬目乃根據香港普遍採納之會計原則並遵照香港會計師公會頒佈之會計準則，按歷史成本慣例編製。

香港會計師公會新頒佈及修訂多項香港財務報告準則及香港會計準則（統稱「新香港財務報告準則」），對二零零五年一月一日或以後開始之會計期間生效。自二零零四年四月一日起，本集團已提前採納香港財務報告準則第3號「業務合併」、香港會計準則第36號「資產減值」及香港會計準則第38號「無形資產」。

除上文所述者外，本集團並無於截至二零零五年三月三十一日止年度之賬目提前採納其他新香港財務報告準則。本集團已著手評估其他新香港財務報告準則之影響，惟於現階段未能指出該等新香港財務報告準則是否會對其經營業績及財務狀況構成重大影響。

2. 營業額、收益及分部資料

本集團主要從事唱片發行、音樂製作及娛樂宮經營業務。年內確認之收益如下：

	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
營業額		
唱片發行收入（見下文附註）	514,785	224,505
音樂製作收入	2,636	8,991
娛樂宮收入	18,070	14,786
音樂發行費	36	49
大型活動籌辦收入	—	21
商品銷售	15	12
橫額廣告收入	174	985
	535,716	249,349
其他收益		
銀行利息收入	405	297
總收益	536,121	249,646

附註：

年內，本公司附屬公司R and C Ltd.（「R&C」）與一家於日本成立及營運之第三方公司（「第三方」）進行交易，以DVD形式製作節目發行，有關內容摘錄自第三方所製作電視節目。現身於該電視節目之藝人為R&C之最終控股公司旗下合約藝人。根據此協議條款，R&C擁有此節目之母帶權利，並須承擔該DVD所有製作及發行成本。

R&C同意就使用電視節目內容製作DVD與第三方攤分DVD銷售所變現盈利之指定百分比，並須按銷售予最終客戶之DVD向第三方支付佣金，作為下文所述業務交易其中部分。第三方攤分之盈利及佣金費用已計入本集團截至二零零五年三月三十一日止年度損益賬中銷售成本項下。

此外，根據上述協議條款，R&C向第三方出售自母帶製成之DVD，其後透過外間分銷商向第三方購回該等DVD（「交易」）。R&C之後按一般發行條款及安排，透過外間分銷商出售該等DVD予外間個別客戶。透過交易向第三方作出之總銷售額超過240,000,000港元，而外間分銷商之總採購額亦為相同款額，故已按淨額基準列賬，以反映交易之實際狀況。

董事認為，交易僅為本集團核心業務交易的附帶交易。由於除計入銷售成本之佣金費用外，本集團實際上並無確認有關交易之收益或採購額，故對本集團截至二零零五年三月三十一日止年度之損益賬並無影響。

董事另取得獨立法律意見，確認交易被視為一般買賣交易，而該等交易按照R&C業務所在司法區目前法律體制下不會被禁止進行。董事亦認為，交易將不會對本集團造成任何重大法律及稅務影響。

主要報告形式 – 業務分部

本集團主要從事三項業務：

- 唱片發行 — 以自有品牌發行唱片與視聽產品以及載有第三方授權母帶錄音的唱片
- 音樂製作 — 就唱片製作提供監製服務、母帶錄製、混音服務、重新混音服務、編曲服務及選歌顧問服務
- 娛樂宮 — 經營娛樂宮

本集團分部間的交易主要包括附屬公司之間的唱片發行及音樂製作。此等交易乃按與獨立第三方所訂立之相若條款訂立，於綜合賬目時對銷。未分配（成本）／收入指公司（開支）／收入。

二零零五年

	唱片發行 千港元	音樂製作 千港元	娛樂宮 千港元	其他 (見下文 附註) 千港元	對銷 千港元	總計 千港元
營業額						
對外銷售	514,785	2,636	18,070	225	—	535,716
分部間銷售	65	4,607	—	—	(4,672)	—
總計	<u>514,850</u>	<u>7,243</u>	<u>18,070</u>	<u>225</u>	<u>(4,672)</u>	<u>535,716</u>
分部業績	<u>88,474</u>	<u>(7,547)</u>	<u>1,296</u>	<u>440</u>	<u>(4,672)</u>	<u>77,991</u>
未分配成本						<u>(7,176)</u>
除稅前盈利						<u>70,815</u>
稅項						<u>(11,825)</u>
除稅後盈利						<u>58,990</u>
少數股東權益						<u>(1,166)</u>
股東應佔盈利						<u>57,824</u>

附註：

其他包括於二零零四年賬目獨立披露之音樂發行、大型活動籌辦及商品銷售，惟現已歸入其他一項，原因為所涉及賬目不足以作獨立披露。因此，比較數字已重新分類，以符合本年度之呈列方式。

	二零零四年					
	唱片發行 千港元	音樂製作 千港元	娛樂宮 千港元	其他 千港元	對銷 千港元	總計 千港元
營業額						
對外銷售	224,505	8,991	14,786	1,067	—	249,349
分部間銷售	52	13,201	—	—	(13,253)	—
總計	<u>224,557</u>	<u>22,192</u>	<u>14,786</u>	<u>1,067</u>	<u>(13,253)</u>	<u>249,349</u>
分部業績	<u>26,243</u>	<u>(4,928)</u>	<u>825</u>	<u>1,102</u>	<u>(13,253)</u>	<u>9,989</u>
未分配收入						<u>1,157</u>
除稅前盈利						11,146
稅項						<u>(1,162)</u>
除稅後盈利						9,984
少數股東權益						<u>(2,692)</u>
股東應佔盈利						<u><u>7,292</u></u>

次要報告形式 — 地區分部

儘管本集團各業務分部在世界各地經營管理，惟主要分為三個主要地區分部：

香港	—	唱片發行
日本	—	唱片發行及音樂製作
中國內地	—	經營娛樂宮

地區分部間並無任何銷售。

	營業額 二零零五年 千港元	分部業績 二零零五年 千港元	營業額 二零零四年 千港元	分部業績 二零零四年 千港元
香港	210	125	1,034	1,216
日本	517,436	76,452	233,529	7,833
中國內地	18,070	1,407	14,786	878
其他國家	—	7	—	62
	<u>535,716</u>	<u>77,991</u>	<u>249,349</u>	<u>9,989</u>
未分配(成本)／收入		<u>(7,176)</u>		<u>1,157</u>
除稅前盈利		<u>70,815</u>		<u>11,146</u>

3. 稅項

由於本公司及其香港附屬公司於本年度及去年並無應課稅盈利，故並無就香港利得稅作出撥備。

由於在美利堅合眾國（「美國」）之附屬公司於本年度及去年並無應課稅盈利，故並無就美國所得稅作出撥備。

日本企業所得稅已根據本集團日本附屬公司的盈利撥備，並按適用稅率計算。

中華人民共和國（「中國」）稅項已按本集團中國附屬公司的盈利作出撥備，並按適用稅率計算。

於綜合損益賬扣除的稅項指：

	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
現行稅項：		
— 日本企業所得稅	16,815	—
— 中國稅項	—	294
過往年度超額撥備：		
— 中國稅項	(16)	—
遞延稅項	<u>(4,974)</u>	<u>868</u>
稅項支出	<u>11,825</u>	<u>1,162</u>

本集團除稅前盈利之稅項與採用本公司所屬國家稅率計算之理論數額差異如下：

	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
除稅前盈利	<u>70,815</u>	<u>11,146</u>
按稅率17.5%計算(二零零四年:17.5%)	12,393	1,951
其他國家稅率不同之影響	22,048	3,882
毋須課稅收入	(5,970)	(3,150)
不可扣稅開支	4,982	969
動用過往未確認之稅項虧損	(21,854)	—
確認過往未確認之暫時差額	—	(5,197)
未確認稅項虧損	242	2,707
過往年度超額撥備	<u>(16)</u>	<u>—</u>
稅項支出	<u><u>11,825</u></u>	<u><u>1,162</u></u>

4. 每股盈利

每股基本盈利乃按股東應佔本集團盈利57,824,000港元(二零零四年:7,292,000港元)及年內已發行普通股1,554,684,403股(二零零四年:1,554,684,403股)計算。

由於本公司授出之購股權並無產生重大攤薄影響，故並無呈列截至二零零五年三月三十一日止年度之每股攤薄盈利。由於潛在普通股轉換為普通股會對每股基本盈利產生反攤薄影響，故並無呈列截至二零零四年三月三十一日止年度之每股攤薄盈利。

5. 股息

	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
擬派末期股息每股1.2港仙(二零零四年:零)	<u><u>18,656</u></u>	<u><u>—</u></u>

於二零零五年五月二十七日舉行之會議，董事會建議派發末期股息每股1.2港仙。擬派股息並無於賬目列作應付股息，惟將於截至二零零六年三月三十一日止年度列作可分派儲備撥款。

6. 儲備變動

	股份溢價 千港元	匯兌儲備 千港元	累計虧損 千港元	總計 千港元
於二零零三年四月一日	148,329	(6,312)	(72,451)	69,566
年內盈利	—	—	7,292	7,292
換算海外附屬公司賬目 之匯兌調整	—	(1,005)	—	(1,005)
於二零零四年三月三十一日	<u>148,329</u>	<u>(7,317)</u>	<u>(65,159)</u>	<u>75,853</u>
代表：				
儲備				75,853
擬派股息				—
於二零零四年三月三十一日				<u>75,853</u>
於二零零四年四月一日	148,329	(7,317)	(65,159)	75,853
年內盈利	—	—	57,824	57,824
換算海外附屬公司賬目 之匯兌調整	—	(985)	—	(985)
於二零零五年三月三十一日	<u>148,329</u>	<u>(8,302)</u>	<u>(7,335)</u>	<u>132,692</u>
代表：				
儲備				114,036
擬派股息				18,656
於二零零五年三月三十一日				<u>132,692</u>

管理層討論及分析

財務回顧

	第四季 (二零零五年 一月至三月) 百萬港元	第三季 (二零零四年 十月至十二月) 百萬港元	第二季 (二零零四年 七月至九月) 百萬港元	第一季 (二零零四年 四月至六月) 百萬港元	總計 百萬港元
營業額	61.1	254.6	179.9	40.1	535.7
營運開支*	78.6	192.2	153.3	41.2	465.3
營運(虧損)/盈利	(17.5)	65.3	25.4	(2.4)	70.8
股東應佔(虧損)/盈利	(22.6)	76.7	6.7	(3.0)	57.8

* 銷售成本、銷售及其他營運開支

按業務劃分之銷售額

	第四季 (二零零五年 一月至三月)		第三季 (二零零四年 十月至十二月)		第二季 (二零零四年 七月至九月)		第一季 (二零零四年 四月至六月)		總計	
	百萬港元	%	百萬港元	%	百萬港元	%	百萬港元	%	百萬港元	%
唱片發行	56.5	93	248.4	98	174.6	97	35.3	88	514.8	96
音樂製作	0.3	—	1.2	—	0.7	—	0.4	1	2.6	1
娛樂宮	4.3	7	5.0	2	4.6	3	4.2	10	18.1	3
其他	—	—	—	—	—	—	0.2	1	0.2	—
集團總計	<u>61.1</u>	<u>100</u>	<u>254.6</u>	<u>100</u>	<u>179.9</u>	<u>100</u>	<u>40.1</u>	<u>100</u>	<u>535.7</u>	<u>100</u>

整體表現

本集團營業額及盈利淨額於回顧年內分別錄得1倍及7倍增長。憑著本集團同時力求穩定增長及嚴謹控制風險的既定政策，不單於營業額及盈利淨額方面取得顯著升幅，風險控制及現金流量管理方面亦大有改善。

本集團於截至二零零五年三月三十一日止年度錄得除稅前盈利70,800,000港元，較截至二零零四年三月三十一日止年度11,100,000港元增加6倍。年內股東應佔盈利為57,800,000港元，較7,300,000港元增加8倍。本集團盈利淨額有所改善，完全由R&C及該公司調整推出產品時間表所帶動。

收購R&C額外20%股權已於二零零四年九月完成。收購所產生額外商譽達28,200,000港元。鑑於香港採用新財務報告準則，董事會經適當考慮其好處後，已批准於現行財政年度提前採納相關報告準則。本集團自財政年度初起終止攤銷商譽。

鑑於二零零四／二零零五年財政年度表現強勁，董事會建議派發股息每股1.2港仙。

營業額及其他收益

本集團於截至二零零五年三月三十一日止年度錄得總營業額及其他收益約536,100,000港元，較去年249,600,000港元增加115%。唱片發行業務為最大收益來源，佔96%(二零零四年：90%)，而娛樂宮及音樂製作業務則分別佔3%(二零零四年：6%)及1%(二零零四年：4%)。源自日本之收益佔總收益97%(二零零四年：94%)，而源自中國內地營運的收益則佔3%(二零零四年：6%)。

分類業績

由於本集團繼續製作如喜劇視聽產品等較高利潤的產品，本年度唱片發行業務的內部增長因而持續強勁，營業額達514,800,000港元，較去年224,500,000港元躍升超過129%。錄得顯著升幅主要歸因於新推出音樂及視聽產品銷售強勁。分類盈利由26,200,000港元增加238%至88,500,000港元，乃由於年內銷售增加所致。

儘管唱片發行業務營運表現強勁，音樂製作收入持續減少卻對本集團業績帶來負面影響。由於音樂製作陷入低潮，本集團的音樂製作收入較去年9,000,000港元減少71%至2,600,000港元。分類虧損為7,500,000港元，而去年則為4,900,000港元。

娛樂宮業務產生收益18,100,000港元，較去年14,800,000港元增加22%。分類盈利為1,300,000港元，較去年800,000港元增加63%。

銷售成本及營運開支

銷售成本由137,500,000港元增加113%至293,200,000港元。銷售及分銷開支由70,500,000港元增加89%至133,500,000港元。營運開支由25,000,000港元增加54%至38,600,000港元，增幅反映唱片銷售及營運收益相應增長之影響。

本集團營運開支佔收益之百分比由10%減至7%，反映本集團努力不懈控制成本，已制定妥善管理兼具競爭力的成本基礎，以進一步推動收益增長。

末期股息

董事會建議就截至二零零五年三月三十一日止年度派發末期股息每股1.2港仙（二零零四年：無）。

股息將於股東週年大會取得批准後，於二零零五年六月二十四日星期五或之前派發予於二零零五年六月二十日星期一名列本公司股東名冊之股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將會於二零零五年六月十七日星期五至二零零五年六月二十日星期一（包括首尾兩日）暫停辦理股東登記手續，期間將不會辦理本公司股份過戶手續。為符合獲派發上述末期股息資格，所有填妥之過戶表格連同有關股票，須不遲於二零零五年六月十六日星期四下午四時正，送達本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司（地址為香港皇后大道東183號合和中心46樓）辦理登記手續。

流動資金及財務資源

於二零零五年三月三十一日，本集團的股東資金增加至約288,200,000港元，二零零四年三月三十一日則為231,300,000港元。資產總值約達460,500,000港元（二零零四年：298,400,000港元），流動資產為273,000,000港元（二零零四年：161,100,000港元）。於二零零五年三月三十一日，本集團的流動負債、非流動負債及少數股東權益分別約為170,600,000港元（二零零四年：64,200,000港元）、1,000,000港元（二零零四年：900,000港元）及700,000港元（二零零四年：1,900,000港元）。每股資產淨值為0.19港元（二零零四年：0.15港元）。流動比率為1.6（二零零四年：2.5）。

本集團之營運乃以內部產生現金流量提供資金。於二零零五年三月三十一日，現金及銀行結餘增加至209,800,000港元（二零零四年：90,400,000港元），其中12%、78%、6%及4%分別以港元、日圓、人民幣及其他貨幣持有。以人民幣計值之結餘存放於中國之持牌銀行，而該等結餘須按中國政府頒佈的外匯管制規例及規定換算為外幣。於截至二零零五年三月三十一日止年度，本集團營運所得現金流入淨額為208,700,000港元，而投資活動之現金流出淨額則為87,800,000港元。

於二零零五年三月三十一日，本集團並無長期借貸，與去年相同。本集團按非流動負債相對股東資金計算之資產負債比率為零。

匯率波動風險及相關對沖

本集團的外匯風險只限於由內部提供資金的海外附屬公司投資。於二零零五年三月三十一日，本集團並無任何外匯對沖合約（二零零四年：無）。

本集團資產之抵押

於二零零五年三月三十一日，本集團並無抵押任何資產（二零零四年：無）。

重大收購／出售及重大投資

收購Yoshimoto Music Holdings, Inc.（「Yoshimoto Music」）20%已發行股本已於二零零四年九月二十八日完成，總代價為400,000,000日圓（約相當於28,400,000港元）。收購完成後，Yoshimoto Music成為本集團全資附屬公司。是項收購詳情載於本公司所刊發日期為二零零四年九月三日之通函。

於截至二零零五年三月三十一日止年度，本公司附屬公司已向於美國成立、主要於日本及美國透過互聯網及流動電話等多媒體平台製作及發行數碼娛樂內容之獨立第三方公司（「美國公司」）支付訂金3,000,000美元（約23,400,000港元），以認購美國公司30,000股A類可轉換優先股（「股份」）。截至審批本賬目日期，由於A類可轉換優先股購買協議尚未完成，故尚未進行股份配發。

除披露者外，於二零零五年三月三十一日，本集團並無任何其他有關重大投資、收購或出售重大資本資產之計劃。

或然負債

於二零零五年三月三十一日，本集團並無重大或然負債（二零零四年：無）。

僱員資料

於二零零五年三月三十一日，本集團於香港、日本及上海僱有100名（二零零四年：89名）全職僱員。員工成本（不包括董事酬金）合共18,900,000港元（二零零四年：17,300,000港元）。本集團之薪酬政策基本上按個別僱員之表現釐定。薪酬檢討一般每年進行。本集團亦為僱員提供員工福利，包括醫療保險及公積金。

業務回顧

唱片發行

唱片發行業務錄得收益514,800,000港元，較去年錄得之營業額224,500,000港元激增超過129%，增加乃由於新推出及先前所推出產品銷售強勁所致。唱片發行業務佔收益總額96%，為本集團最大收益來源。由於錄得較高銷售額，故分類盈利由去年26,200,000港元增加238%至88,500,000港元。

R&C經營本集團之唱片發行業務及主要從事音樂母帶製作及特許權批授業務。收購R&C額外20%股權已於二零零四年九月完成。R&C現已成為本集團全資附屬公司，於日本製作及發行優質音樂產品及內容。

年內，本集團獲更多著名唱片發行商加盟，擴展其日本銷售網絡。本集團繼續開闢多項有關其音樂及娛樂內容新應用之機會。回顧年度內，本集團推出合共53張音樂唱片及54套視聽產品，而去年則推出30張音樂唱片及51套視聽產品。第二季及第三季錄得歷年最高銷售額，各專輯均廣受公眾歡迎，部分更高踞日本ORICON排行榜前列位置。該等專輯包括Gorie首張單曲、流行二人組合Downtown所推出一系列名為「ダウンタウンのガキの使いやあらへんで!!」之DVD、浜田雅功及槇原敬之主唱之熱門單曲以及Fayray多張單曲及大碟。

本集團於第四季實行推出產品計劃時採取較審慎策略。本集團亦重新研究其銷售方針及檢討數碼發行業務之技術發展，故並無積極推出新專輯。本集團第四季之銷售收益因而較過去兩季大幅減少。

然而，經過與吉本興業株式會社（「吉本」）兩年合作後，R&C已設立內容資料庫，並積累多款過往所推出而仍有市場推廣價值之音樂及視聽產品。本集團相信，只要繼續加強推出時間表，銷售將會按年健康增長。

本集團於截至二零零五年三月三十一日止年度製作及發行的音樂唱片概要載列如下。

專輯	藝人	發行日期	制式
CALL	坂上庸介	二零零四年四月十四日	大碟
たったひとつの愛のうた	HOUND DOG	二零零四年四月二十一日	單曲
Goose Bumps I	Goose Bumps	二零零四年五月十九日	大碟
愛しても愛し足りない	Fayray	二零零四年五月二十六日	單曲
Seasons (Special Edition)	玉木宏	二零零四年六月二日	單曲 + DVD
Seasons	玉木宏	二零零四年六月二日	單曲
ヒズミ	Amy-N-Ryoo	二零零四年六月二十三日	單曲
わたしの青い空 (初回限定盤)	藤井隆	二零零四年七月八日	單曲 + DVD
わたしの青い空 (通常盤)	藤井隆	二零零四年七月八日	單曲
BUBBLEGUN	群星	二零零四年七月二十八日	細碟
虹色シアター	市川喜康	二零零四年七月二十八日	大碟
LET GO e.p.	Penpals	二零零四年七月二十八日	單曲
SUMMER TIME -PRIDE OF NIIGATA-	Penpals	二零零四年七月二十八日	單曲
オールバイマイセルフ	藤井隆	二零零四年七月二十八日	大碟
空	TAKA	二零零四年八月四日	大碟

專輯	藝人	發行日期	制式
BELIEVE	RUN&GUN	二零零四年八月十八日	單曲
オレンジ	Amy-N-Ryoo	二零零四年八月十八日	單曲
Mickey (special package)	ゴリエ	二零零四年九月八日	單曲 + DVD
Mickey	ゴリエ	二零零四年九月八日	單曲
井上青山 / HONEY	Amy-N-Ryoo	二零零四年九月二十二日	大碟
やりたいように	ザマギ	二零零四年十月六日	單曲
口づけ	Fayray	二零零四年十月十三日	單曲
HOURGLASS (Limited Edition)	Fayray	二零零四年十月二十七日	大碟
HOURGLASS	Fayray	二零零四年十月二十七日	大碟
Overtone	宇都宮隆	二零零四年十一月三日	大碟
Emotion (Limited Edition)	玉木宏	二零零四年十一月十日	單曲
Emotion	玉木宏	二零零四年十一月十日	單曲
Razzoodock	LONG SHOT PARTY	二零零四年十一月十日	大碟
NATIVE	Kotani kinnya	二零零四年十一月十二日	細碟
Tokyo	友近	二零零四年十一月十七日	單曲
チキンライス	浜田雅功と槇原敬之	二零零四年十一月十七日	單曲

專輯	藝人	發行日期	制式
愛のソレア サウンドトラック	群星	二零零四年十一月二十五日	大碟
machi "町"	藤原いくろう	二零零四年十一月二十五日	大碟
enemy of life	2am	二零零四年十一月二十五日	大碟
アイミスユー	Goose Bumps	二零零四年十一月二十五日	單曲
未来がなくても抱きしめて	日給8000円	二零零四年十一月二十五日	單曲
たまには泣いてもいいですか?	時給800円	二零零四年十一月二十五日	單曲
マジカル Death	ザマギ	二零零四年十二月八日	單曲
RIPPLE (Limited Edition)	玉木宏	二零零四年十二月十五日	大碟 + DVD
RIPPLE	玉木宏	二零零四年十二月十五日	大碟
ブラックジャック	RUN & GUN	二零零五年一月十九日	單曲
ALL BONUS TRACKS	ザマギ	二零零五年一月十九日	大碟
ZOID Original Sound Track	群星 (2a.m.)	二零零五年一月十九日	大碟
V.A. ～REGGAE えっ? WOMEN～	Amy-N-Ryoo	二零零五年二月九日	大碟
はだかん帽	みんなのうた	二零零五年二月二十三日	單曲 + DVD

專輯	藝人	發行日期	制式
タイムカプセル	As	二零零五年二月二十三日	單曲
果てしない旅の中で…	RUN&GUN	二零零五年二月二十三日	大碟
昨日の風	つばき	二零零五年二月二十三日	單曲
TAKASHI UTSUNOMIYA THE BEST 2000-2004	宇都宮隆	二零零五年三月二十三日	大碟
青春デストロイ	2Cho Kenju	二零零五年三月十日	細碟
GB3RD～太陽の子～	GB	二零零五年三月十日	大碟
少年バタフライ	SBPF	二零零五年三月十日	單曲
SONGS	HOUND DOG	二零零五年三月三十日	單曲

本集團於截至二零零五年三月三十一日止年度製作及發行的視聽產品概要載列如下。

專輯	藝人	發行日期	制式
A.F.O.K.2002-2003 TOUR "PLAY ROCKS" FINAL PARTY live at AKASAKA BLITZ	PENPALS	二零零四年四月二十一日	DVD
乱歩R Vol.2	群星	二零零四年四月二十一日	DVD
乱歩R Vol.2	群星	二零零四年四月二十一日	VHS
二人の水戸黄門	群星	二零零四年四月二十八日	DVD
二人の水戸黄門	群星	二零零四年四月二十八日	VHS
ペナルティ 単独ライブ2003	ペナルティ	二零零四年四月二十八日	DVD
ペナルティ 単独ライブ2003	ペナルティ	二零零四年四月二十八日	VHS
乱歩 R Vol.3	群星	二零零四年五月二十六日	DVD
乱歩 R Vol.3	群星	二零零四年五月二十六日	VHS
乱歩 R Vol.4	群星	二零零四年五月二十六日	DVD
乱歩 R Vol.4	群星	二零零四年五月二十六日	VHS
乱歩 R DVD BOX	群星	二零零四年五月二十六日	DVD
囚 040229	千原浩史	二零零四年五月二十六日	DVD

專輯	藝人	發行日期	制式
☐ 040229	千原浩史	二零零四年五月二十六日	VHS
Seasons (Special Edition)	玉木宏	二零零四年六月二日	單曲 + DVD
Realize	玉木宏	二零零四年六月三十日	DVD
宇宙ターザン	群星	二零零四年六月三十日	DVD
宇宙ターザン	群星	二零零四年六月三十日	VHS
わたしの青い空 (初回限定盤)	藤井隆	二零零四年七月八日	單曲 + DVD
M-1グランプリ2003	群星	二零零四年七月十四日	DVD
球根	インパルス	二零零四年七月二十八日	DVD
球根	インパルス	二零零四年七月二十八日	VHS
西暦二〇〇X年、 禁酒法ヲ施行スル	The Plan 9	二零零四年八月十一日	DVD
西暦二〇〇X年、 禁酒法ヲ施行スル	The Plan 9	二零零四年八月十一日	VHS
NETA JIN	陣内智則	二零零四年八月十一日	DVD
NETA JIN	陣内智則	二零零四年八月十一日	VHS

專輯	藝人	發行日期	制式
ガキの使いやあらへんで①	ダウンタウン	二 零 零 四 年 八 月 二 十 四 日	DVD
TM NETWORK DOUBLE-DECADE TOUR	TM NETWORK	二 零 零 四 年 九 月 一 日	DVD
Mickey (special package)	ゴリエ	二 零 零 四 年 九 月 八 日	單 曲 + DVD
ガキの使いやあらへんで②	ダウンタウン	二 零 零 四 年 八 月 二 十 四 日	DVD
百式 2004	2丁拳銃	二 零 零 四 年 八 月 二 十 四 日	DVD
百式 2004	2丁拳銃	二 零 零 四 年 八 月 二 十 四 日	VHS
ガキの使いやあらへんで③	ダウンタウン	二 零 零 四 年 十 月 二 十 七 日	DVD
喜劇王しんべえす	群星	二 零 零 四 年 十 一 月 五 日	DVD
喜劇王しんべえす	群星	二 零 零 四 年 十 一 月 五 日	VHS
キリン!キリン!キリン!	麒麟	二 零 零 四 年 十 一 月 二 十 五 日	DVD
ガキの使いやあらへんで④	ダウンタウン	二 零 零 四 年 十 一 月 二 十 五 日	DVD
A.F.O.K. 2004 TOUR FINAL "ROCK'EM ALL" live at Zeep Tokyo	PENPALS	二 零 零 四 年 十 二 月 一 日	DVD
ワッキーの地名しりとり	ワッキー	二 零 零 四 年 十 二 月 十 日	DVD
RIPPLE (Limited Edition)	玉木宏	二 零 零 四 年 十 二 月 十 五 日	大 碟 + DVD

專輯	藝人	發行日期	制式
新風baseネタトウタ	群星	二零零四年十二月十五日	DVD
ジェットボールアワー04	フットボールアワー	二零零四年十二月二十二日	DVD
ぜろ	チャイルドマシーン	二零零四年十二月二十二日	DVD
King of Live	ダイノジ	二零零四年十二月二十二日	DVD
RED BOX	HOUND DOG	二零零五年一月十九日	DVD
The Ten Show	The Plan 9	二零零五年一月二十六日	DVD
ワッキーの地名しりとり②	ワッキー	二零零五年一月二十六日	DVD
ペナルティ単独ライブ2004	ペナルティ	二零零五年一月二十六日	DVD
ワッキーの地名しりとり③	ワッキー	二零零五年二月二十三日	DVD
POINT ~点~	品川庄司	二零零五年二月二十三日	DVD
はだかん帽	みんなのうた	二零零五年二月二十三日	單曲 + DVD
5-6-7 more & Live	大西ユカリと新世界	二零零五年二月二十三日	DVD
ワッキーの地名しりとり④	ワッキー	二零零五年三月二十三日	DVD
漫才ファッションショー ～漫服～	群星	二零零五年三月三十日	DVD

音樂製作

音樂製作業務的收益由9,000,000港元減少71%至2,600,000港元。分類虧損為7,500,000港元，而去年則為4,900,000港元。由於大部分監製合約已於年內屆滿，音樂製作部門已併入唱片發行部門。自此本集團將能夠專注於產生收益之業務，並於未來維持更具成本效益之經營架構。

羅杰娛樂宮

娛樂宮業務錄得收益18,100,000港元，分類盈利為1,300,000港元，營業額及分類盈利分別上升22%及63%，而去年之收益及分類盈利則分別為14,800,000港元及800,000港元。

羅杰娛樂宮於本年度之每日平均顧客流量達730人次，較去年640人次跳升14%，而平均消費亦較去年上升7%。經過多年發展，羅杰娛樂宮不僅成為本地的士高愛好者必到之處，亦成功吸引亞洲及世界各地旅客蒞臨。上海娛樂事業之競爭隨著近年更多市場參與者湧現而更趨激烈。羅杰娛樂宮運用本集團資源，引入日本藝人表演，有望從本地市場各競爭對手中脫穎而出。

羅杰娛樂宮一向以新奇刺激及充滿創意馳名，而定期舉辦跳舞比賽及「變臉」表演等節目將盡情發揮此等特色。年內成功舉辦之其他節目包括國際唱片騎師派對。羅杰娛樂宮自第二季起邀請世界各地頂級唱片騎師Scott Bond、Anne Savage、The Thrillseekers、Agnelli and Nelson、Above & Beyond、Matt Hardwick、DJ Eva及DJ John Kelly以及美國歌手Chris Walker及丹麥著名搖滾組合Michael Learns to Rock等國際級藝人到場表演。該等國際盛事取得空前成功，令本集團保持競爭優勢，維持穩定收益。

此外，推出貴賓優惠計劃等其他因素亦有助驅動娛樂宮業務發展。該計劃為經常光顧之客人提供各式各樣服務。娛樂宮亦定期進行翻新及主題粉飾，務求保持顧客之新鮮及刺激感。

展望

展望將來，本集團將繼續面對龐大挑戰。唱片發行業務仍為本集團焦點。本集團在維持其核心業務收益穩定增長之同時，亦將為其音樂內容開闢及物色新應用。

本集團將致力加強其核心競爭力，並憑藉通過吉本之人才及業務規模建立的競爭優勢，持續推行新穎銷售策略，藉此促進良性競爭及鞏固其於唱片發行業務之市場地位。本集團將會特別注重創新及業務推廣，以促進娛樂宮業務更佳發展。

與此同時，本集團會於其數碼發行業務全面發揮其於網絡、技術及資源以及市場經驗方面之現有競爭優勢。本集團將會維護其堅實基礎、改進其持續發展能力、準確把握投資機會及盡力締造企業價值，並同時提供優質音樂內容。憑藉定位清晰之業務策略，本集團業務定必能於未來財政年度穩步增長。

董事會的常規及程序

本公司於年內一直遵守創業板上市規則第5.34至5.45條所載董事會常規及議事程序規定。

購回、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至二零零五年三月三十一日止年度概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

承董事會命
總裁
橋爪健康

香港，二零零五年五月二十七日

於本公佈日期，董事會成員包括七名執行董事橋爪健康先生、森哲夫先生、永島修先生、坂內光夫先生、山田有人先生、清水幸次先生及大崎洋先生，以及三名獨立非執行董事中小田聖一先生、鄭沛基先生及羅家坪先生。

本公佈將於刊登日期起計最少七天刊登於創業板網站www.hkgem.com「最新公司公告」一頁及本公司網站www.rojam.com內。