

業績公佈 截至二零零三年三月三十一日止年度

香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）創業板市場（「創業板」）之特色

創業板乃為帶有高投資風險之公司而設立之一個市場。尤其在創業板上市之公司毋須有過往盈利記錄，亦毋須預測未來溢利。此外，在創業板上市之公司亦可能因其新興性質及該等公司經營業務之行業或國家而帶有風險。有意投資之人士應了解該等公司之潛在風險，並應經過審慎周詳之考慮後方作出投資決定。創業板之較高風險及其他特色表示創業板較適合專業及其他資深投資者。

由於創業板上市之公司屬新興性質，在創業板買賣之證券可能會較在聯交所主板買賣之證券承受較大之市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣之證券會有高流通量之市場。

創業板發佈資料之主要途徑為在聯交所為創業板而設之互聯網網頁上刊登。上市公司毋須在憲報指定報章刊登付款公佈披露資料。因此，有意投資之人士應注意，彼等須閱覽創業板網頁，以便取得創業板上市發行人之最新資料。

香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本公佈乃遵照香港聯合交易所有限公司《創業板證券上市規則》之規定提供有關Rojam Entertainment Holdings Limited之資料，Rojam Entertainment Holdings Limited各董事（「董事」）願就本公佈共同及個別承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後確認，就彼等所知及所信：(1)本公佈所載之資料在各重大方面均屬準確完整，且無誤導成份；(2)本公佈並無遺漏其他事實致使本公佈所載任何內容產生誤導；及(3)本公佈所表達之一切意見乃經審慎周詳考慮後始行發表，並以公平合理之基準及假設為依據。

摘要



年內收益增加 153%至 130,400,000 港元。



唱片發行營業額達 85,100,000 港元，超逾去年營業額 20 倍。



音樂製作收益增加 17%至 38,700,000 港元。



年內錄得正數現金流量 14,500,000 港元。



股東應佔溢利達 3,300,000 港元，去年則錄得虧損 82,900,000 港元。



每股基本盈利為 0.3 港仙，去年則為每股虧損 7.6 港仙。

總裁報告

本人首次以 Rojam Entertainment Holdings Limited (「Rojam」或「本公司」) 及其附屬公司 (統稱「本集團」) 總裁身分於年報提呈報告。二零零二／二零零三年財政年度為本集團刻下歷史性的一頁。本人欣然提呈本集團截至二零零三年三月三十一日止財政年度之業績。

財務摘要

本公司過往兩個年度所採取收購、整頓及融合業務策略顯見成效，為本公司帶來美滿財務成績。年內，本集團錄得除稅前盈利 10,600,000 港元，相對二零零一／二零零二年度則錄得虧損 82,900,000 港元。收益由 51,400,000 港元增加 1.5 倍至 130,400,000 港元。總成本由 131,500,000 港元減少 10% 至 118,800,000 港元。股東應佔盈利達 3,300,000 港元，去年則錄得虧損 82,900,000 港元。年內錄得正數現金流量 14,500,000 港元。每股基本盈利為 0.3 港仙，去年則為每股虧損 7.6 港仙。

董事不建議就截至二零零三年三月三十一日止年度派付任何股息。

策略投資者

與於本集團已具規模及發展中業務方面有重大影響力之業內知名公司建立及維持策略夥伴關係，乃本集團業務發展策略之一。本集團相信，與該等策略夥伴建立關係，將為本集團帶來協同效益，並為本集團引進潛在客戶及商機。

年內，日本主要娛樂公司吉本興業株式會社（「吉本」）成為本集團最大股東。吉本現持有450,000,000股普通股，佔本公司已發行股本約28.94%。吉本於一九一二年創立，總部設於大阪，股份於東京證券交易所I組及大阪證券交易所I組上市。其業務包括策劃、製作及銷售電視、電台及現場節目，並由多名旗下合約表演者演出。吉本亦於日本經營房地產、旅遊、娛樂事業以及其他商業電視台、電台廣播公司及廣告公司業務。

與吉本組成策略聯盟為本集團帶來不同層面的協同效益。本集團可憑藉吉本於娛樂界之名聲與陣容鼎盛的藝人及其他資源更上一層樓。本集團亦可透過吉本現有網絡及選拔新星的節目發掘歌手與監製，從而加強其音樂製作能力。本集團尤其可起用吉本眾多具潛能藝人，處於更有利位置，爭取音樂製作合約，獲取更多更穩定音樂製作收入。

業務回顧

本集團於二零零二年十月成功收購R&C Japan Ltd.（「R&C」）及羅杰娛樂宮（或「上海龍傑」），融和其核心實力，成功取得增長。於二零零二／二零零三年財政年度，核心業務之銷售額錄得大幅增長。

本集團收購R&C產生協同效益，對業績帶來正面影響。憑著吉本的藝人資源及於當地電視業的強大影響力，本集團於回顧年內製作及發行多張廣受歡迎的大碟，每每榮登日本流行榜前十位。

於本財政年度下半年（收購完成日期至財政年度年結日止期間），羅杰娛樂宮錄得合共約150,000人次舞客。收購後，本集團繼續物色機遇，以發揮羅杰娛樂宮的競爭優勢，並將日本新興娛樂概念及元素引入上海。

年內進行之其他事項亦於不同層面起關鍵作用。本財政年度首季，本公司完成重大重組計劃，整頓業務，進一步提升營運效率且減低營運成本。此外，本集團於年內提升其網站，以使用戶更輕易取得公司最新消息。本公司亦積極發佈新聞稿及簡介，讓投資者取得所有最新資訊。

展望

我們相信，音樂及娛樂所扮演角色將日趨重要。本集團核心實力為音樂製作及發行，憑著該等實力，勢將能抓緊未來發展機遇。

年內，由於新增R&C 7名員工及羅杰娛樂宮77名員工，員工人數由23名增至101名，本公司亦擴展業務至中國大陸及美國。高瞻遠矚、才華洋溢而恪守紀律的隊伍對迅捷的擴展重要攸關。在把握市場份額、扭轉表現欠佳業務，及迅速整合資產工作方面，雖遇到不少障礙，惟隊伍員工亦能一一克服挑戰。本集團將憑著此項競爭優勢繼續拓展不同地區市場。本集團下一步計劃為增設娛樂公司，包括於亞洲開設新的士高。

本人謹此代表董事會，向所有員工、監製隊伍及藝人努力不懈的熱誠服務致以衷心謝意，更感謝客戶、供應商及股東的不斷支持。期望於下一個財政年度與隊伍員工再次分享美滿成果。

總裁
橋爪健康

二零零三年六月二十六日

管理層討論及分析

財務回顧

整體表現

回顧年度的表現引證了去年完成的重大重組計劃成效超卓，取得整頓業務、融合業務單位及精簡製作之成果。上個財政年度產生虧損之主要原因為營運成本較高，惟現已大幅減少。年內作出之多項收購均開始作出貢獻。截至二零零三年三月三十一日止年度，本集團錄得除稅後但未計少數股東權益前盈利10,200,000港元，相對截至二零零二年三月三十一日止年度則錄得虧損82,900,000港元。年內股東應佔盈利為3,300,000港元，去年則虧損82,900,000港元，為擴闊收益基礎及持續推行成本控制的成果。

營業額及其他收益

本集團於截至二零零三年三月三十一日止年度錄得總營業額及其他收益約130,400,000港元，較去年51,400,000港元增加153%。

唱片發行部門為最大收益貢獻來源，佔66%，而音樂製作、娛樂宮及其他業務則分別佔26%、7%及1%。

與本集團的發展地域重點一致，源自日本之收益佔總收益92%，而源自中國大陸及香港業務的收益則分別佔7%及1%。

分類業績

基於本集團營運不斷改善，與去年分類財務表現相比，截至二零零三年三月三十一日止年度之唱片發行及音樂製作業務之分類盈利均錄得改善。

唱片發行業務於二零零二／二零零三年財政年度產生穩健財務增長。營業額達85,100,000港元，超逾去年營業額20倍。營業額大幅攀升主要因為綜合計入R&C的業績。收益錄得強勁增長，加上持續推行成本控制，分類盈利因而飆升269%至32,400,000港元。

音樂製作收益增加17%至38,700,000港元，分類盈利為1,200,000港元，去年則虧損50,000港元。收購R&C所帶來惠益包括取得更多項目以及達到規模經濟效益。

新娛樂業務產生收益8,800,000港元。不包括商譽攤銷開支600,000港元及收購有關專業費用，分類營運盈利為1,100,000港元。

銷售成本及營運開支

銷售成本由41,400,000港元增加10%至45,500,000港元。銷售及分銷開支由13,800,000港元增加173%至37,700,000港元，反映綜合計入新收購業務及銷售增長，尤以唱片發行銷售為甚。

營運開支由76,300,000港元減少57%至32,900,000港元。本集團繼續致力維持成本於低水平及控制經營環境。特別是公司營運開支較二零零一／二零零二年財政年度減少79%。儘管員工人數增加，員工成本由15,100,000港元減少26%至11,100,000港元。本集團將繼續管理其開支基礎，一方面審慎投資於必須的公司資源，以繼續融合所收購業務及為有關業務增值。

營運開支佔收益之百分比由148%減少至25%，反映新收購產生之規模經濟效益，彰顯出本集團已因應收益基礎相對上個財政年度擴大推行精明的成本架構。

財務資源及流動資金

於二零零三年三月三十一日，本集團的股東資金總額約225,000,000港元，二零零二年三月三十一日則為178,100,000港元。流動資產約達115,400,000港元，其中約80,000,000港元為現金及銀行結餘。於二零零三年三月三十一日，本集團有流動負債約34,600,000港元。

年內，本公司以每股0.15港元之價格發行合共450,000,000股每股面值0.10港元之新普通股，支付收購R&C應付之代價。

本集團之營運乃以內部產生現金及二零零一年五月配售股份所得款項餘額提供資金。截至二零零三年三月三十一日止年度，本集團經營活動之現金流出淨額為16,100,000港元。投資活動之現金流入淨額為30,600,000港元。本集團於回顧年內概無任何借貸。本集團之資產負債比率按非流動負債相對股東資金計算為零。

外匯風險

由於本集團超過90%收益乃源自日本業務，本集團須承受日圓的外匯風險。管理層對風險持負面態度，將於市況波動時採取對沖措施。於二零零三年三月三十一日，本集團並無任何外匯對沖合約。

本集團資產之抵押

於二零零三年三月三十一日，本集團並無任何資產抵押。

收購附屬公司

本公司於二零零二年九月三十日完成收購上海龍傑90%註冊股本。該公司為根據中華人民共和國（「中國」）法例，在中國上海成立之中外合營公司，主要於上海從事娛樂事業及業務。有關娛樂宮業務現以「羅杰娛樂宮」名稱經營。二零零二年十月一日至二零零三年三月三十一日止期間，上海龍傑錄得營業額及除稅後盈利分別8,800,000港元及1,100,000港元。

於二零零二年十月十日，本集團另收購之前由吉本興業株式會社（「吉本」）間接全資擁有之附屬公司R&C 80%股本權益。R&C於日本註冊成立，主要從事音樂母帶製作及分授母帶特許權。二零零二年十月十一日至二零零三年三月三十一日止期間，R&C錄得營業額及除稅後盈利分別85,100,000港元及34,300,000港元。

於二零零三年三月三十一日，本集團並無任何有關重大投資及收購重大資本資產之計劃。

或然負債

於二零零三年三月三十一日，本集團並無重大或然負債。

僱員資料

於二零零三年三月三十一日，本集團於香港、日本及上海僱有101名全職僱員。員工成本（不包括董事酬金）總額為11,100,000港元（二零零二年：15,100,000港元）。本集團之薪酬政策乃按個別僱員之表現釐定，並為僱員提供員工福利，包括醫療保險及公積金。此外，本集團亦持續為上下各級員工提供培訓及發展計劃。本集團並已採納購股權計劃，本集團合資格僱員可能獲授購股權以認購本公司股份。

業務回顧

唱片發行

唱片發行現為最高收益來源。收購R&C及與日本首屈一指之娛樂公司吉本合作所產生之協同效益逐漸實現，錄得重大銷售增長。

憑藉吉本於娛樂業之領導地位，本集團通過該項合作與多個具備廣泛廣告商基礎之地區電視台建立聯繫，更可起用如Kuzu等由吉本擔任經理人之受歡迎藝人。R&C為二人喜劇組合Kuzu發行1首名為「Ikiteru kototte subarashii」之單曲、1張名為「Kuzu-Album」之大碟及1張名為「Kuzu-LIVE 2002」之DVD。該當紅組合的大碟及單曲大受歡迎，並曾分別於單日高踞Original Confidence雜誌流行榜「ORICON」第二位及第七位。

本集團可藉參與吉本之電視節目及聯辦活動，以低成本進行高效益的廣告宣傳，而毋須於宣傳工作耗用巨額資金。本集團發行的清談節目DVD等喜劇產品邊際利潤優厚，為本集團帶來穩定盈利來源。

二零零二年十月十一日至二零零三年三月三十一日止期間，R&C共發行8張大碟、1張細碟、10首單曲及12張DVD。R&C已建立全國分銷渠道，故其產品可迅速打入盈利豐厚的市場。該等唱片其中5張大碟、1張細碟及1首單曲之製作由本集團之監製負責。憑藉人才濟濟之自設音樂製作隊伍、Rojam Studio之先進音樂製作設施及寶貴的製作經驗，本集團可以較低成本製作出具品質保證的音樂。由本集團監製小室哲哉、木根尚登及宇都宮隆組成之樂隊TM Network主唱的「CASTLE IN THE CLOUDS」為其中一張廣受歡迎的新專輯，該首歌曲為慶祝Nihon TV 50週年紀念及吉本90週年紀念的「Laugh & Peace」活動的大會主題曲。該首單曲曾高踞「ORICON」第九位。

本集團已與4名藝人：mushroom、HOUND DOG、小畑由香里及橫山輝一訂約，為其推出新唱片，並介紹予觀眾認識。

R&C於二零零二年十月十一日至二零零三年三月三十一日期間製作及發行之音樂唱片概要載列如下。

專輯	藝人	發行日期	類型
Honey Moon	神山さやか	二零零二年十月十九日	單曲
CASTLE IN THE CLOUDS	TM Network	二零零二年十月三十日	單曲
生きてることってすばらしい	くず	二零零二年十月三十日	單曲
わくわくIt's Love	route φ	二零零二年十一月九日	單曲
TK PRESENTS SYNTHESIZED TRANCE volume 1	小室哲哉	二零零二年十一月二十日	大碟
POPCORN	HOUND DOG	二零零二年十二月七日	單曲
Big Dipper	HOUND DOG	二零零二年十二月七日	大碟
Ci e la musica	木根尚登	二零零二年十二月二十一日	細碟
ボクであるために	mushroom	二零零三年一月十八日	單曲

專輯	藝人	發行日期	類型
冬蚩	小畑由香里	二零零三年一月二十二日	單曲
Kioku-to-Kiroku – Major Turn-Round (キヲクトキロク)	TM Network	二零零三年二月五日	大碟
SYNTHESIZED TRANCE VOL.2	小室哲哉	二零零三年二月二十六日	大碟
Dreamin'	Laynah	二零零三年二月二十六日	單曲
PIANO VOICE TK PIANO WORKS	小室哲哉	二零零三年三月十九日	大碟
PIANO WIND TK AMBIENT SELECTION	小室哲哉	二零零三年三月十九日	大碟
くずアルバム	くず	二零零三年三月二十六日	大碟
Artist Proof	横山輝一	二零零三年三月二十六日	大碟
AQUA REAT	横山輝一	二零零三年三月二十六日	單曲
infinity	Meyou	二零零三年三月二十六日	單曲

二零零二年十月十一日至二零零三年三月三十一日期間・由R&C製作及發行之DVD概要如下。

專輯	藝人	發行日期
コントライブ/INSTANT	品川庄司	二零零二年十月十九日
制服シンデレラ	群星	二零零二年十月十九日
松本人志自選集 スーパー人ごつつ vol.2	松本人志	二零零二年十月三十日
松本人志自選集 スーパー人ごつつ vol.3	松本人志	二零零二年十一月二十一日
松本人志自選集 スーパー人ごつつ vol.4	松本人志	二零零二年十二月二十一日
松本人志自選集 スーパー人ごつつ vol.5	松本人志	二零零三年一月十八日

專輯	藝人	發行日期
VISUALBUM “完成”	松本人志	二零零三年三月二十六日
VISUALBUM “りんご”	松本人志	二零零三年三月二十六日
VISUALBUM “ばなな”	松本人志	二零零三年三月二十六日
VISUALBUM “ぶどう”	松本人志	二零零三年三月二十六日
くず LIVE 2002	くず	二零零三年三月二十六日
ギャグ100 選発	吉本新喜劇	二零零三年三月二十九日

音樂製作

音樂製作業務亦因收購R&C獲益，於經濟疲弱的環境下，邊際利潤得到改善，盈利亦錄得穩定增長。

本集團一直為著名唱片公司製作廣受歡迎的唱片，其中「8 YEARS Many Classic Moments」及「seize the light」於日本大受好評，曾高踞「ORICON」前十位。

下表載列本集團於截至二零零三年三月三十一日止年度內進行之主要項目。

發行月份	唱片公司	專輯	產品	藝人
二零零二年				
四月	Avex Inc	Lights 2	唱片，大碟	globe
	Avex Inc	OVER THE RAINBOW	唱片，單曲	globe
五月	Sony Music Entertainment Limited	MOTTO SWEETS	唱片，單曲	椎名碧流
	R & C Japan Ltd.	ULTRAS 2002	唱片，大碟	ULTRAS
	R & C Japan Ltd.	RUNNING ON	唱片，細碟	木根尚登
	R & C Japan Ltd.	AIDA顯出你的本領來	唱片，單曲	ULTRAS

發行月份	唱片公司	專輯	產品	藝人
六月	R & C Japan Ltd.	UPGRADED	唱片及DVD	GABALL
七月	R & C Japan Ltd.	ECSTASY	唱片，單曲	Y.S.P. ALL STARS
	Avex Inc M-Tres Ltd.	dreams from above TRANCE TOUR/ category all Genre	唱片，單曲 音樂製作	globe vs push globe
	Axiv Inc.	May I...	重新混音	KRUD
八月	Sony Music Entertainment Limited	LOVE TOMORROW	唱片，單曲	椎名碧流
九月	Avex Inc Avex Inc	global trance2 globe TOUR 2002 CATEGORY TRANCE & ALL GENRE – 1 day SPECIAL LIVE in 日本武道館	唱片，大碟 現場 錄影DVD	globe globe
	Toshiba EMI	KS-Tribute to Kazushi Sakuraba	唱片，大碟	小室哲哉
十一月	Avex Inc	8 YEARS Many Classic Moments	唱片，大碟	globe
	Avex Inc	seize the light	唱片，單曲	globe
十二月	Avex Inc Avex Inc	8 YEARS – Clips Collection Ballads & Memories	DVD 唱片，大碟	globe globe
二 零 零 三 年				
三月	Sony Records Avex Inc	10 Carat PIANO globe–globe piano collection	唱片，大碟 唱片，大碟	椎名碧流 小室哲哉
	Avex Inc	TK WORKS super tune –BEST SELECTIONS–	唱片，大碟	小室哲哉
	Avex Inc	LEVEL 4	唱片，大碟	globe
	Avex Inc	get it on now feat. KEIKO	唱片，單曲	globe

羅杰娛樂宮

本集團正建立一個綜合娛樂平台。年內收購羅杰娛樂宮為該平台進軍中國大陸邁出第一步，提供渠道推廣本集團的音樂及擴闊收益來源。儘管僅綜合計算羅杰娛樂宮半年業績，惟其於收購後之表現十分出色。

於回顧年內，羅杰娛樂宮吸引多個電視台、廣告製作公司及國際藝人公司借用場地，舉行各種特別活動或宣傳活動。本地及國際DJ亦獲邀在羅杰娛樂宮現場表演，推介最新音樂。年內舉行的活動數目亦為歷年最多，例如「下午時段」的士高派對及舞蹈員現場表現等。年內盛事羅杰娛樂宮四週年慶祝派對、新年嘉年華會及情人節之夜等活動，各日吸引約1,500名舞客入場。

為加強羅杰娛樂宮的業績表現，本集團逐步推行裝修工程。於二零零二年十一月，本集團邀請多名日籍監製，為員工提供內部培訓，以改善服務質素及加強其業內知識。

本集團於二零零二年十月推出網站 www.rojam.com/disco，提供有關羅杰娛樂宮的最新消息。

展望

面對激烈競爭，本集團將繼續擴大各營運部門的成本協同效益，從而提升其競爭優勢。本集團亦將繼續致力加強其現金流量及品牌權益，並物色音樂製作的機會。

為建立更廣泛的收益基礎，本集團將進一步引入新音樂產品及鞏固發行渠道，並將物色其他業務合作機會。本集團將就營運成本推行嚴謹的成本控制。

本集團洞悉，中國大陸市場的商機將於未來幾年內大大增加。過往的盈利能力彰顯出本集團將可繼續審慎擴展其娛樂宮業務，並選擇合適的發展機會。

管理層一直以增加股東回報為首要目標。展望未來，本集團不單會繼續努力達成亞洲首屈一指的綜合音樂製作公司之一的目標，另將致力為股東投資爭取可觀回報，證明本公司的長期發展能夠抵禦時間考驗。

業務目標與實際業務進展之比較

日期為二零零一年五月二十四日之招股章程所述業務目標

截至二零零三年三月三十一日止年度之實際業務進展

1. 透過與娛樂界主要公司建立業務聯盟，從而擴大本集團之客戶基礎並提升其音樂製作核心業務

訂立不少於兩份監製服務合約

儘管年內並無訂立新的監製服務合約，其他具優勢競爭對手的競爭亦趨於激烈，引入吉本為策略投資者後，本集團處於較過往更有利的位置，有助爭取音樂製作合約。

與軟件公司、電腦及遊戲公司等訂立不少於3份提供音樂內容製作服務之合約

鑑於現行市況，本集團僅與日本電腦遊戲軟件供應商CAPCON訂立一份新服務合約，製作遊戲軟件的音樂內容。年內，本集團亦提供各種音樂內容製作服務，包括為不同客戶提供大型活動主題曲及特別音響效果等。

向已訂約唱片公司引薦不少於1名自本集團新星選拔系統發掘出來之藝人

新星選拔工作於吉本製作的電視節目「Matsumoto Shinsuke」中進行。儘管年內並無挑選任何藝人，本集團計劃參與另一個新星選拔電視節目。

2. 挑選具潛質的新人以加強本集團之音樂製作能力

為已訂約唱片公司製作不少於25張唱片

為已訂約唱片公司推出23張唱片。

以本集團品牌發行不少於10張唱片

自收購R&C以來，本集團推出超過25張唱片。

招聘不少於3名監製

本集團認為，Rojam Studio已具備陣容強勁的監製隊伍，因此，並無招聘新監製。

日期為二零零一年五月二十四日之招股章程所述業務目標

截至二零零三年三月三十一日止年度之實際業務進展

3. 於亞洲之地域擴展

台灣

參與本集團當地代表籌辦之新星選拔

與本集團當地代表之合約已屆滿。本集團現正就未來發展物色另一名當地夥伴。初步計劃為與當地電視台及唱片公司合作。

參與不少於一個音樂製作或有關計劃

押後推行新項目，有待進一步發展該區業務。

南韓

以本集團共同品牌發行不少於5張唱片

本集團仍未於南韓發行任何唱片。年內，本集團覓得合適當地夥伴NEGA Network Co., Ltd.,組成緊密業務聯盟，於韓國開拓商機。

中華人民共和國（「中國」）

參與不少於兩個音樂製作或有關計劃

除了娛樂宮業務外，本集團正與若干當地夥伴洽商合作機會，包括但不限於開設新店，惟尚未達成任何協議。

其他亞洲市場

開拓音樂相關之商機

借助羅杰娛樂宮之資源，本集團正密切研究於中國其他大城市主要遊客區開設新店的可能性。

4. 藉投資於業務發展及市場推廣增加本集團目前的認受性及知名度

贊助或參與亞洲電視節目、活動及大型活動，以推廣本集團的音樂、藝人、監製及業務

本集團參與香港、日本及中國多項宣傳活動，推廣其音樂、藝人、產品、監製及業務。

日期為二零零一年五月二十四日之招股章程所述業務目標

截至二零零三年三月三十一日止年度之實際業務進展

5. 善用互聯網媒體

新星選拔

進行藝人及監製新星選拔

有關選拔工作已於上文第1項所述之吉本電視節目內進行。

商品銷售

發行不少於2個重點產品並透過本集團音樂娛樂入門網站出售

於回顧年內，本集團集中資源製作及發行唱片，故並無推出任何新重點產品。

音樂學習中心

擴展音樂學習中心的傳統及互聯網平台運作，對準一個亞洲市場（日本除外）

完成市場調查後，本集團認為，不適宜於現階段推出音樂學習中心。然而，本集團為日本公司CAT提供有關推出音樂學校的顧問服務。本集團計劃於二零零四年開展音樂學習中心項目，善用羅杰娛樂宮的資源。

配售股份之所得款項用途

本集團自二零零一年五月三十一日配售股份（「配售」）所得之所得款項淨額於扣除本公司就配售應付之包銷費用及開支後約為52,100,000港元。

於二零零一年五月三十一日(上市日期)至二零零三年三月三十一日期間，本集團為達到日期為二零零一年五月二十四日之招股章程（「招股章程」）所載之業務目標而產生以下款項：

	如招股 章程所述 百萬港元	實際 百萬港元
— 為其東京錄音室購買硬件及軟件以製作母帶， 致使本集團可以利用其於音樂製作的優勢拓展 客源並加強其核心業務經營（附註1）；	10.0	6.7
— 聘請監製以主要加強其音樂製作能力（附註2）；	16.0	4.7
— 提供贊助和在亞洲不同國家舉辦藝人宣傳活動， 以主要達到本集團地區性拓展計劃及增加 其品牌的認受性與知名度（附註3）；	18.0	9.9
— 訓練及培訓不同亞洲國家藝人， 以達到地區性拓展計劃（附註4）；	2.0	0.9
— 開辦一所在線及離線音樂學習中心， 以著重加強本集團之音樂製作能力， 並為本集團業務開發互聯網媒體（附註5）；及	2.0	—
— 一般營運資金。	5.0	5.0
	<u>53.0</u>	<u>27.2</u>

餘下所得款項淨額約24,900,000港元已存於香港持牌銀行作短期存款，以供本集團日後之業務計劃所用。

附註：

1. 由於Rojam Studio現有硬件及軟件適合其製作用途，故所投入資金較預期為少。
2. 本集團認為Rojam Studio監製人才鼎盛，故於回顧年度內並無聘請監製，因此，動用之所得款項較預期為少。
3. 於回顧年度內舉行之宣傳活動以記者招待會及訪問為主，本集團並無作出任何贊助，故宣傳活動開支有所減少。
4. 本集團並無專注於藝人經理人業務，故所動用現金有限。
5. 本集團於回顧年度內並無成立任何音樂學習中心。

業績

本公司董事會（「董事會」）欣然宣佈，本集團截至二零零三年三月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同去年截至二零零二年三月三十一日止年度之經審核比較數字如下：

	附註	二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
營業額	2	129,491	48,756
其他收益	2	864	2,671
減：海外預扣稅項	3	130,355 (982)	51,427 (2,839)
銷售成本		129,373	48,588
銷售及分銷開支		(45,503)	(41,377)
其他營運開支		(37,730)	(13,842)
攤銷商譽		(32,942)	(76,302)
		(2,627)	—
除稅前盈利／（虧損）		10,571	(82,933)
稅項	3	(382)	—
除稅後盈利／（虧損）		10,189	(82,933)
少數股東權益		(6,869)	4
股東應佔盈利／（虧損）		3,320	(82,929)
每股基本盈利／（虧損）	4	0.3仙	(7.6仙)

附註：

1. 編製基準

本公司於二零零零年二月二十九日根據開曼群島公司法（經修訂）在開曼群島註冊成立為受豁免有限責任公司。

賬目乃根據香港普遍採納之會計原則並遵照香港會計師公會頒佈之會計準則，按歷史成本慣例編製。

於本年度，本集團採納以下由香港會計師公會頒佈之會計實務準則，該等會計實務準則自二零零二年一月一日或以後開始之會計期間有效：

會計實務準則第1號（經修訂）：財務報表呈報
會計實務準則第11號（經修訂）：外幣折算
會計實務準則第15號（經修訂）：現金流量表
會計實務準則第34號（經修訂）：僱員福利

採納上述會計實務準則對去年呈報的金額並無重大影響，惟若干呈報方式因採納會計實務準則第1號（經修訂）「財務報表呈報」及會計實務準則第15號（經修訂）「現金流量表」而有所變動。

2. 營業額、收益及分部資料

本集團主要從事唱片分銷、音樂製作、音樂發行、娛樂宮經營、藝人經理人、大型活動籌辦、商標特許權批授、商品銷售及橫額廣告等業務。年內確認之收益款額如下：

	二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
營業額		
唱片分銷收入	85,082	3,979
音樂製作收入		
— 製作服務費	14,195	20,598
— 版稅收入	19,366	12,600
音樂發行費		
— 版稅收入	135	174
娛樂宮收入	8,767	—
藝人經理費	33	874
大型活動籌辦收入	32	5,162
商標特許權批授收入	845	1,846
商品銷售	117	2,425
橫額廣告收入	919	1,098
	129,491	48,756
其他收益		
銀行利息收入	804	2,426
應收一名股東款項產生之利息收入	60	245
	864	2,671
總收益	130,355	51,427

主要報告形式 – 業務分部

本集團世界各地的業務按六個主要業務分類管理：

- 唱片發行 — 在香港和日本以自有品牌發行唱片及載有第三方授權母帶錄音的唱片
- 音樂製作 — 就唱片製作提供監製服務、母帶錄製、混音服務、重新混音服務、編曲服務及選歌顧問服務
- 音樂發行 — 授權使用由本集團擁有或持有特許權的音樂作品
- 娛樂宮 — 經營娛樂宮
- 大型活動籌辦 — 籌辦音樂會及其他類似宣傳音樂製作隊伍音樂作品的活動
- 商品銷售 — 銷售本集團藝人主題產品

本集團分部間的交易主要包括附屬公司之間的唱片分銷及音樂製作。此等交易乃按與獨立第三方所訂立之相若條款訂立，並於綜合賬目時對銷。

二零零三年

	唱片發行 千港元	音樂製作 千港元	音樂發行 千港元	娛樂宮 千港元	大型 活動籌辦 千港元	商品銷售 千港元	其他 千港元	對銷 千港元	總計 千港元
營業額									
對外銷售	85,082	33,561	135	8,767	32	117	1,797	—	129,491
分部間銷售	—	5,117	—	—	—	—	—	(5,117)	—
總計	<u>85,082</u>	<u>38,678</u>	<u>135</u>	<u>8,767</u>	<u>32</u>	<u>117</u>	<u>1,797</u>	<u>(5,117)</u>	<u>129,491</u>
分部業績	<u>32,356</u>	<u>1,217</u>	<u>135</u>	<u>(887)</u>	<u>32</u>	<u>24</u>	<u>1,829</u>	<u>(5,117)</u>	29,589
未分配成本									(19,018)
除稅前盈利									10,571
稅項									(382)
除稅後盈利									10,189
少數股東權益									(6,869)
股東應佔盈利									<u>3,320</u>

二零零二年

	唱片發行 千港元	音樂製作 千港元	音樂發行 千港元	大型 活動籌辦 千港元	商品銷售 千港元	其他 千港元	總計 千港元
營業額	<u>3,979</u>	<u>33,198</u>	<u>174</u>	<u>5,162</u>	<u>2,425</u>	<u>3,818</u>	<u>48,756</u>
分部業績	<u>120</u>	<u>(49)</u>	<u>174</u>	<u>915</u>	<u>858</u>	<u>5,179</u>	7,197
未分配成本							(90,130)
除稅前虧損							(82,933)
稅項							—
除稅後虧損							(82,933)
少數股東權益							4
股東應佔虧損							<u>(82,929)</u>

次要報告形式 — 地區分部

儘管本集團六個業務分部在世界各地經營管理，惟主要分為三個主要地區分部：

- 香港 — 音樂發行及唱片分銷
- 日本 — 唱片發行、音樂製作、音樂發行、大型活動籌辦及商品銷售
- 中華人民共和國 — 經營娛樂宮及商標特許權批授
（「中國」）

地區分部間並無任何銷售。

	營業額 二零零三年 千港元	分部業績 二零零三年 千港元	營業額 二零零二年 千港元	分部業績 二零零二年 千港元
香港	1,088	1,030	2,392	395
日本	118,792	28,584	44,518	(27,246)
中國	9,611	(25)	1,846	1,476
	<u>129,491</u>	<u>29,589</u>	<u>48,756</u>	<u>(25,375)</u>
未分配成本		(19,018)		(57,558)
除稅前盈利／（虧損）		<u>10,571</u>		<u>(82,933)</u>

3. 稅項及海外預扣稅項

由於本公司及其香港附屬公司於本年度及去年並無應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

鑑於過往年度結轉之稅務虧損可獲寬減稅項，故本年度並無就日本企業所得稅作出撥備。由於日本附屬公司在去年並無應課稅盈利，故並無就日本企業所得稅作出撥備。

中國稅項已按本集團中國附屬公司的盈利作出撥備，並按適用稅率計算。

海外預扣稅項乃就需繳納日本及中國預扣稅項之收入按適用稅率計算所得之預扣稅項。

於綜合損益賬扣除的稅項金額指：

	二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
現行稅項		
— 中國稅項	<u>382</u>	<u>—</u>

本集團並無於賬目中就遞延稅項作出撥備。於二零零三年三月三十一日之未撥備遞延稅項資產分析如下：

	二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
潛在稅項虧損	9,469	4,462
累計折舊免稅額	<u>7</u>	<u>2,116</u>
	<u>9,476</u>	<u>6,578</u>

4. 每股盈利／（虧損）

每股基本盈利／（虧損）乃按股東應佔本集團盈利3,320,000港元（二零零二年：虧損82,929,000港元）及年內普通股加權平均數1,317,972,074股（二零零二年：1,093,177,554股）股份計算。

由於本公司授出之購股權並無產生重大攤薄影響，故並無呈列截至二零零三年三月三十一日止年度之每股攤薄盈利。由於潛在普通股轉換為普通股會對每股基本虧損產生反攤薄影響，故並無呈列截至二零零二年三月三十一日止年度之每股攤薄虧損。

5. 股息

本公司於年內並無支付或宣派任何股息（二零零二年：零港元）。

6. 儲備變動

	股份溢價 千港元	匯兌儲備 千港元	保留盈利／ (累計虧損) 千港元	總計 千港元
於二零零一年四月一日	103,279	(3,118)	7,158	107,319
年度虧損	—	—	(82,929)	(82,929)
發行股份溢價	63,000	—	—	63,000
股份發行開支	(17,950)	—	—	(17,950)
出售一間附屬公司變現之儲備	—	33	—	33
換算海外附屬公司賬目時 之匯兌調整	—	(1,839)	—	(1,839)
於二零零二年三月三十一日	<u>148,329</u>	<u>(4,924)</u>	<u>(75,771)</u>	<u>67,634</u>
於二零零二年四月一日	148,329	(4,924)	(75,771)	67,634
年內盈利	—	—	3,320	3,320
換算海外附屬公司賬目時 之匯兌調整	—	(1,388)	—	(1,388)
於二零零三年三月三十一日	<u>148,329</u>	<u>(6,312)</u>	<u>(72,451)</u>	<u>69,566</u>

保薦人之權益

本公司獲保薦人京華山一企業融資有限公司(「京華山一」)知會，於二零零三年三月三十一日，京華山一之聯繫人士(定義見創業板上市規則第6.35條附註3) Core Pacific – Yamaichi Securities Co., Ltd.持有本公司1,026,000股股份。除本文所披露者外，京華山一或其董事或僱員或聯繫人士(定義見創業板上市規則第6.35條附註3)於二零零三年三月三十一日概無於本公司股本中擁有任何權益。

根據京華山一與本公司所訂立日期為二零零一年五月三十一日之保薦人協議，京華山一曾經或將會就其於二零零一年五月三十一日至二零零四年三月三十一日期間或直至保薦人協議按其所列條款及條件終止前持續出任本公司之保薦人而收取費用。

董事會的常規及程序

本公司一直遵守創業板上市規則第5.28至5.39條所載之「董事會的常規及程序」。

審核委員會

本公司已於二零零一年五月二十一日遵照創業板上市規則第5.23至5.25條之規定，成立具有書面明確職權及職責範圍之審核委員會。審核委員會由本公司兩名獨立非執行董事中小田聖一先生及楊梅君先生組成，其基本職責為審查及監督本集團之財務申報程序及內部控制系統。

年內，審核委員會已審閱本集團之財務報表、中期報告及季度報告以及作出評審，並就此向董事會提出意見及建議。年內曾舉行兩次會議。

購回、出售或贖回本公司之上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至二零零三年三月三十一日止年度均無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

承董事會命
總裁
橋爪健康

二零零三年六月二十六日

本公佈將於刊登日期起計最少七天刊登於創業板網站「最新公司公告」一頁及本公司網站 www.rojam.com 內。